



Pesquisa de Apoio aos Negócios de ODS

Departamento de Parceria do Setor Privado e Finanças

Agência de Cooperação Internacional do Japão (JICA)

Atualizado em Janeiro 2023



Index

1. Contexto e Conceito
2. Visão geral da reestruturação transitória
3. Detalhes do esquema reformulado
4. Plataforma de CoCriação Corporativa
5. Méritos para utilizar o esquema
6. Exemplos de pesquisas
7. Cronograma do modelo
8. Critérios de triagem
9. Cronograma de inscrição e triagem

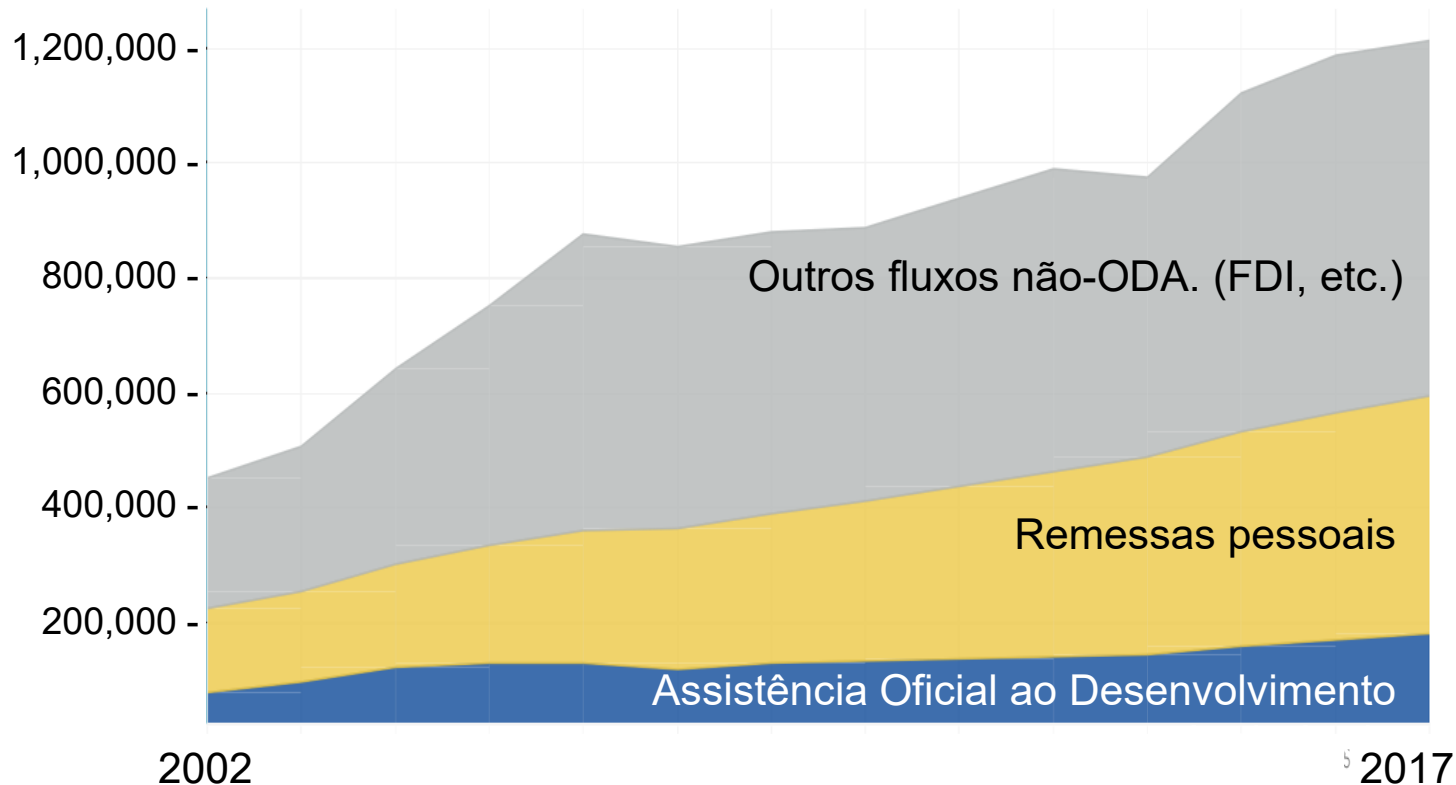
1. Contexto e Conceito

Contexto | Expandir o papel de negócios na cooperação para o desenvolvimento

Em uma época em que os fundos do setor privado excedem de longe a ODA entre os fundos que fluem para os países em desenvolvimento, a colaboração entre desenvolvimento e negócios (projetos de parceria do setor privado) está se tornando cada vez mais importante também na ODA do Japão

Alterações na distribuição dos fluxos de fundos para países em desenvolvimento

USD milhões (2016 preços)



Fonte: OECD "Grande quadro da receita total de recursos"

Colaboração Futura em Desenvolvimento e Negócios

- Igualdade de parceria
- Relações organizacionais de longo prazo
- Desenvolvimento flexível baseado no mercado e nas análises estratégicas

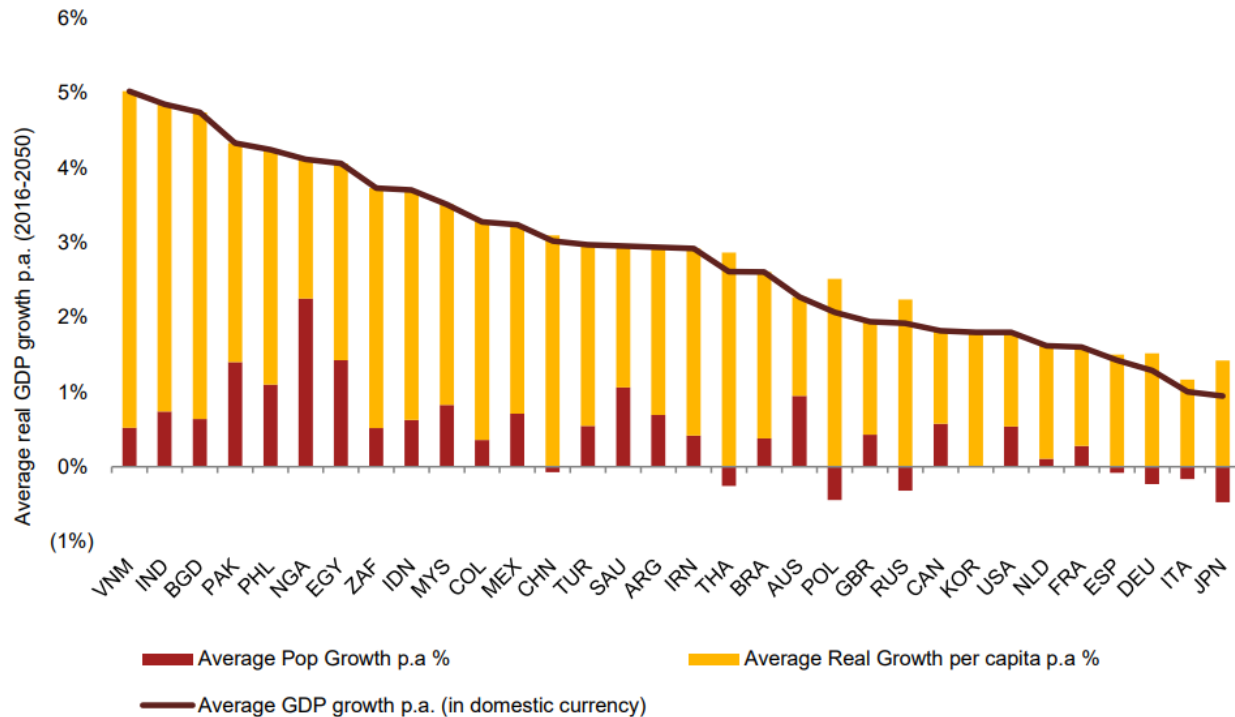


Fonte: DCED "Um resumo das inovações e mudanças institucionais nas agências doadoras" (2018)

Contexto | Expansão do mercado em países emergentes e em desenvolvimento e importância como polo de inovação

Os países em desenvolvimento, que impulsionam o crescimento global e que têm vários desafios, estão se tornando cada vez mais importantes como polos de mercado, produção, inovação, etc.

Previsão de crescimento médio anual do PIB real (2016-2050)



Fonte: PwC "O Mundo em 2050: Como mudará a ordem econômica global ?" (2017)

Exemplos de inovação surgido em Países em Desenvolvimento



◀ M-Pesa (Quênia):

Uso de celular para enviar dinheiro ou pagar contas de serviços públicos, mensalidades, etc. Espalhou-se rapidamente para os menos favorecidos sem conta bancária.

(Fonte: JETRO)



◀ Zipline (Ruanda):

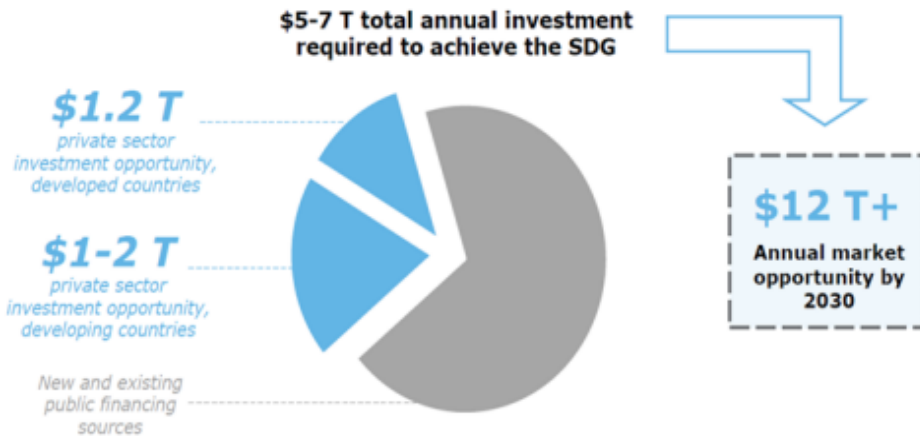
O rápido transporte de sangue por drones ajudou a reduzir a mortalidade infantil e a anemia induzida pela malária, comum em crianças.

(Fonte: Drone News)

Contexto| Negócios orientados para o impacto socioeconômico

O reconhecimento de contribuir para os ODS é indispensável para a sustentabilidade do negócio e a expansão do lucro também está se espalhando pelas empresas, além de um número crescente de empresas estão incorporando os ODS em sua gestão, e as instituições financeiras estão enfatizando os investimentos dos ESG e de investimento de impacto.

Mercados criados pelas ODS



Fonte: UNDP, Ministério da Economia, Comércio e Indústria "ODS Guia de Gestão" (2019)

- Alcançar os ODS vão exigir \$5~7 trilhões por ano em todo o mundo. Estima-se que as oportunidades de investimento sejam \$1~2 trilhões em países em desenvolvimento e, pelo menos, \$1,2 trilhões nos países desenvolvidos.
- Se os ODS forem alcançados, através da melhoria de produtividade de mão-de-obra e da redução dos encargos ambientais, poderão surgir anualmente \$12 trilhões de novo mercado até 2030.

Tendências nas empresas japonesas

Empresa

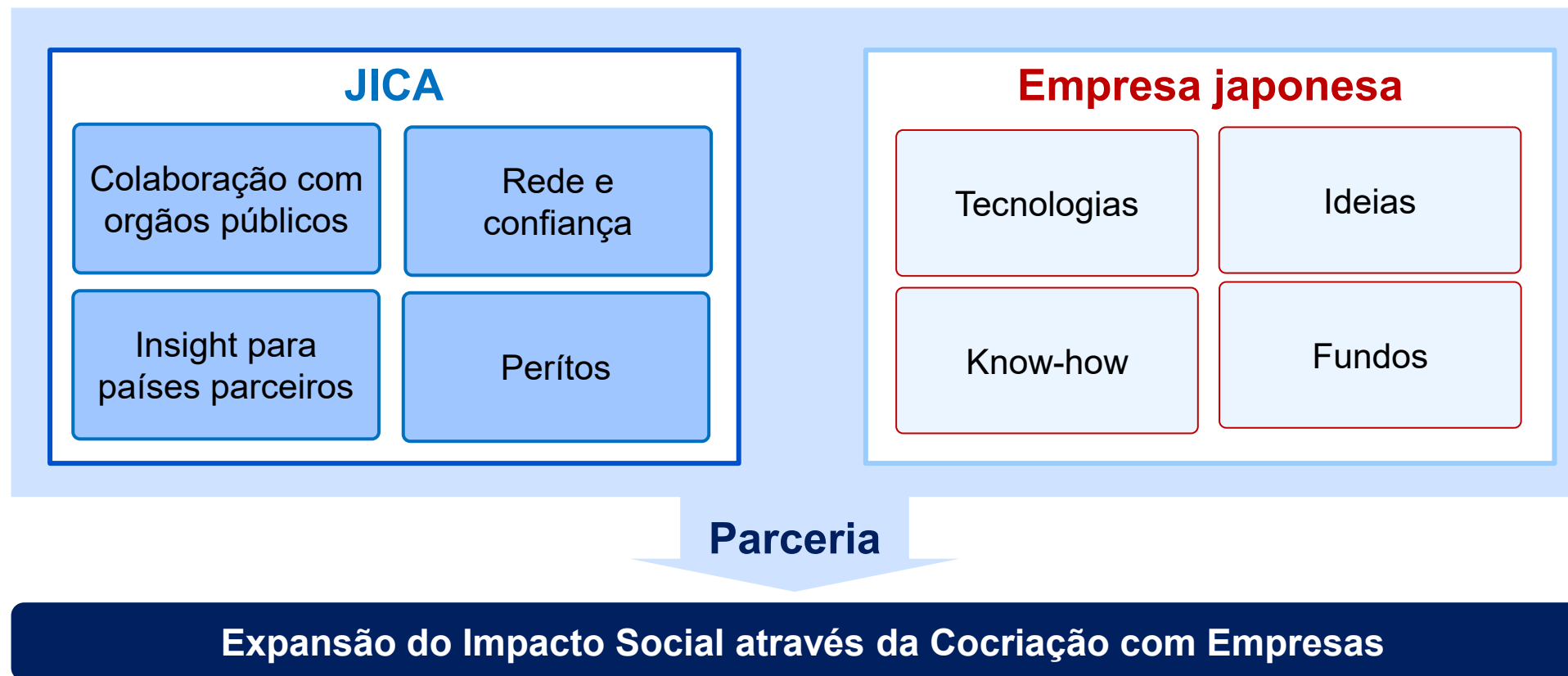
- Federação Empresarial do Japão (Keidanren) estipula claramente na sua Carta de Comportamento Corporativo que as empresas irão impulsionar a realização de ODS.
- 55.1% de grandes empresas e 36.6% das pequenas e médias empresas responderam que estão ativos em ODS (Pesquisa do Banco de Dados de Teikoku, 2021)

Instituição financeira

- 27 Instituições Financeiras assinaram a Iniciativa de Financiamento orientada ao Impacto do Japão, e JICA participou nesta Iniciativa como um dos apoiadores. (Até fevereiro 2022)
- Dos 64 bancos pertencentes à Associação Regional de Banqueiros do Japão, 46 bancos, ou cerca de 70%, anunciaram suas declarações de ODS (Instituto de Pesquisa do Japão / setembro 2020)

Visão geral de Parceria da JICA com o Setor Privado

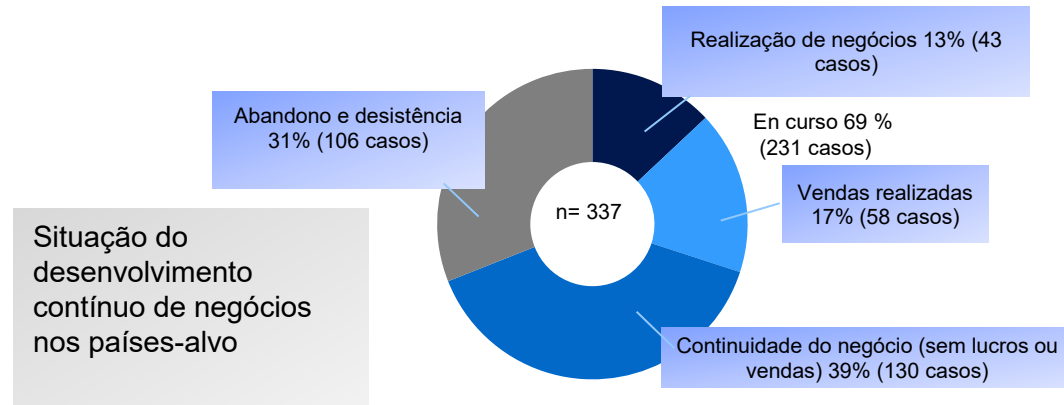
JICA aumentou os esforços para melhorar a parceria com empresas privadas na cocriação, em vez de simplesmente ordenar o negócio que se alinham com as prioridades e projetos da JICA como ODA convencional .



Contexto | Realizações e desafios

Realizações até à data

- Nos 12 anos desde o início do Programa, 1,389 projetos (incluindo 1,065 pequenas e médias empresas) foram aprovados (empresas de todas as prefeituras aderiram ao Programa).
- Memorando de Entendimento sobre Colaboração e Cooperação Empresarial com um total de 56 Instituições Financeiras Regionais Concluído (até março de 2022)
- 70% de empresas que completaram a pesquisa continuam desenvolvendo seus negócios



Fonte: JICA "FY2021 Pesquisa de Monitoramento Pós-Mortem: Relatório de Análise dos Resultados da Pesquisa do Questionário"

Desafios para o futuro

- O número de propostas foram de 173 no pico fiscal de 2019, mas devido ao impacto da COVID19, o número de propostas diminuiu para 56 no ano fiscal de 2021.
- Os feedbacks das empresas usuárias são as seguintes:
 - ✓ Tempo longo para celebrar um contrato com JICA
 - ✓ Ônus dos procedimentos de liquidação é grande
 - ✓ Mais conhecimento necessário para o desenvolvimento de negócios

Adaptando-se às mudanças do ambiente externo e abordando os desafios acima, há uma necessidade de melhorar o Programa da JICA

2. Visão geral da reestruturação transitória

Objetivo da Reforma

1

 **Melhorar a conveniência**


- Criar um ambiente onde as empresas possam avançar com a comercialização por meio da aceleração e simplificação do processo.
- **Acelerar os contratos:** Encurtar consideravelmente o período de aprovação para o início dos contratos e pesquisas em cerca de um mês
- **Redução dos encargos administrativos:** Eliminação da maioria dos procedimentos relacionados com contratos e liquidações
- **Simplificação da inscrição:** Pedido de propostas com documentos de inscrição mais simples

2

 **Impulsionar a Comercialização**

- Apoio e realização do estabelecimento e crescimento das empresas, e levar à resolução de questões nos países em desenvolvimento e à revitalização das regiões do Japão
- Prestação de aconselhamento adequado à comercialização nos países em desenvolvimento
- Criação de uma "Plataforma de Cocriação Corporativa" que forneça informação e conhecimento deste Programa, promove networking entre empresas e colaboração com outras organizações, e fornece acompanhamento após a realização das pesquisas

3

 **Acelerar o impacto do desenvolvimento**

- Fortalecimento da cooperação com as iniciativas da JICA em várias questões temáticas de desenvolvimento
- Criação de cenários (modelos lógicos) para a resolução de problemas nos países em desenvolvimento por meio de negócios, e apoio à divulgação e publicidade efetiva de impactos no Japão e no exterior
- Conectando-se a novos métodos (investimento de impacto, financiamento sustentável, etc.) voltados para o impacto social e à realização de uma sociedade descarbonizada

3. Detalhes do esquema reformulado

Alteração da Estrutura de Implementação de Projetos

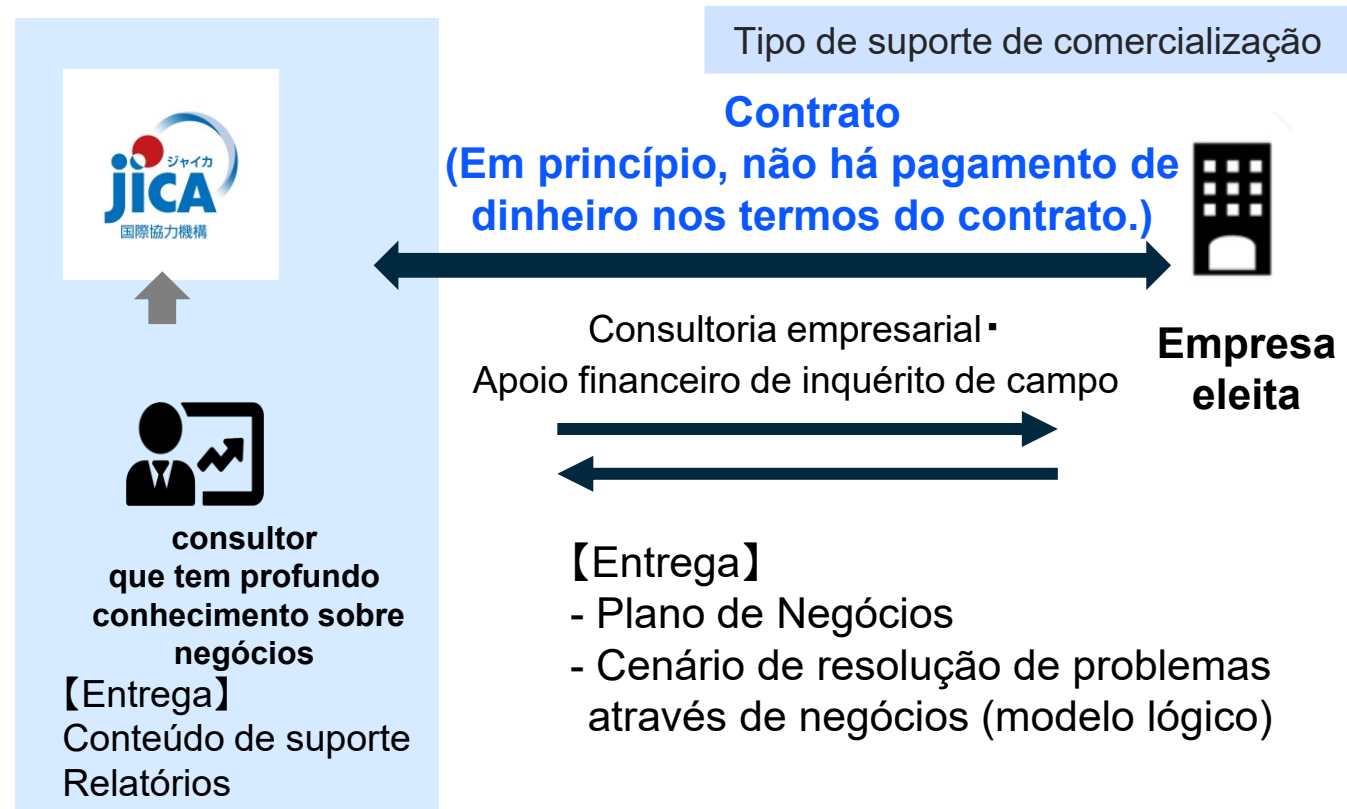
【Antes da reestruturação】

JICA encomendou “Pesquisa ” às empresas,
Empresas contratam os consultores



【Período experimental após reestruturação】

JICA com consultores
Apoio à comercialização de empresas



- Ao adaptar o contrato para a JICA, leva tempo para celebrar o contrato porque é necessário um plano de levantamento detalhado antes da assinatura do contrato.
- Há muitos documentos necessários para liquidação, e uma carga considerável é necessário.

- Introdução de um novo tipo de contrato sem transferência de dinheiro, o que simplifica os procedimentos relacionados com à pesquisas
- Acelerando o lançamento da pesquisa
- JICA e consultores apoiam a iniciativa das empresas para realizar as pesquisa

Qual é o tipo de suporte de comercialização?

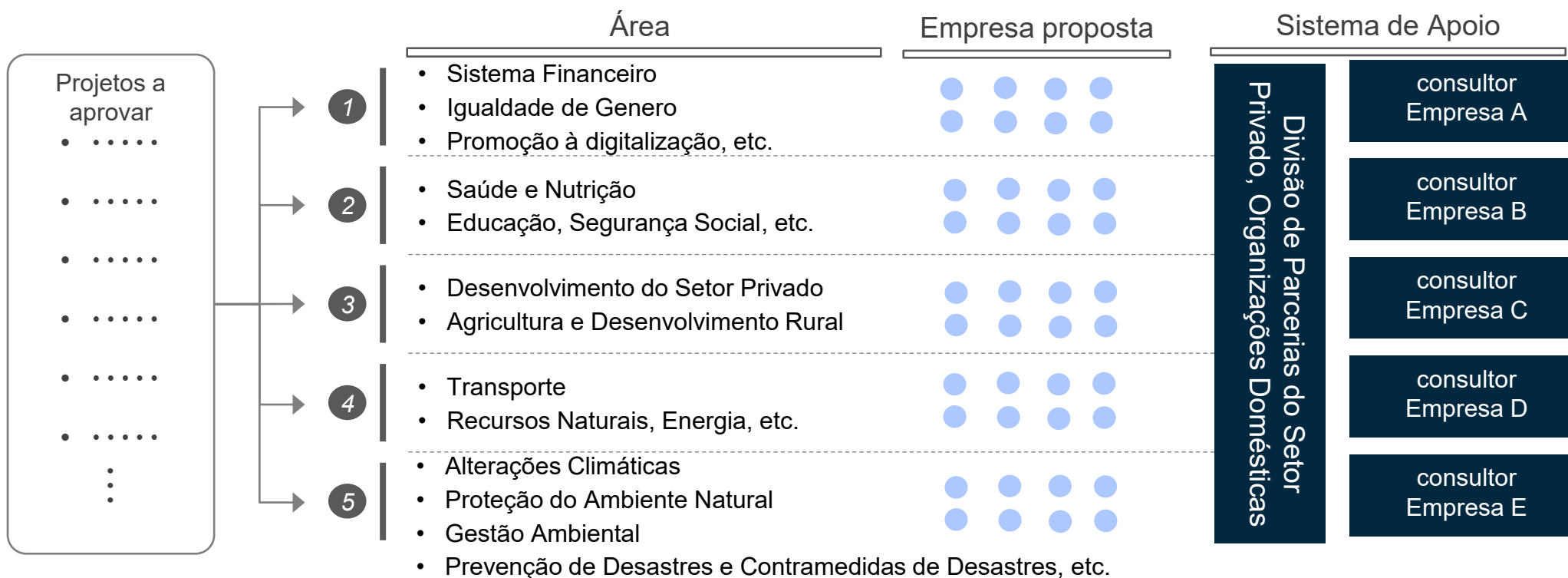
JICA, juntamente com consultores, apoiará na comercialização de negócios das empresas.

NOVO O que é o Tipo de Suporte de Comercialização?

Introdução de um novo tipo de contrato sem transferência de dinheiro, que simplifica os procedimentos relacionados com as pesquisas.

Aceleração do lançamento da pesquisa e apoiar as iniciativas das empresas na sua realização de pesquisa de forma tranquila pela JICA e seus consultores.

O consultor será organizado por área de negócios.

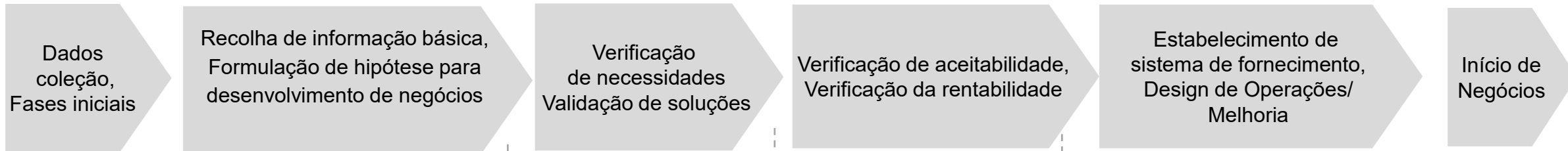


Visão geral de Pesquisa de apoio aos negócios de ODS

NOVO

Tipo de suporte de comercialização

Tipo de pesquisa consignada



Novo Pesquisa de confirmação de necessidades

- Recolher informações básicas e necessidades dos países em desenvolvimento
- Verificar compatibilidade dos produtos e serviços
- Desenvolver um plano de negócios inicial
- Duração: Cerca de 8 meses

Até 10 milhões de ienes + serviço de consultoria (Cerca de 4 pessoas-meses)

SMEs e SU

Pesquisa de Verificação de Negócios ODS

- Através de atividades de verificação e divulgação de tecnologias, produtos e modelos de negócio, desenvolver um plano de negócios
- Duração: Cerca de 1~3 anos

Até 100 milhões de ienes / 150 milhões de ienes / 200 milhões de ienes (incluindo despesas relacionadas com consultores)

SMEs e SU

Até 50 milhões de ienes (Incluso despesas relacionadas com consultores)

Empresa de grande porte

Novo Pesquisa de Validação de Negócios ODS

- Depois de confirmar a aceitabilidade do cliente do produto/serviço, assegurar os parceiros locais, formular um modelo de negócio, verificar a rentabilidade e desenvolver operações para fornecer produtos/serviços.
- Desenvolver um plano de negócios mais sofisticado
- Duração: cerca de 1 ano e 4 meses

Até 20 milhões de ienes + serviço de consultoria (Cerca de 8 meses pessoais)

SMEs e SU

Empresa de grande porte

※SU
Empresa Start Up

※SME
Pequenas e Médias Empresas

4. Plataforma de Cocriação Corporativa

Plataforma de Cocriação Corporativa

A "Plataforma de Cocriação Corporativa" é um local para empresas privadas, instituições financeiras, universidades e institutos de pesquisas, governos locais, inúmeras organizações de apoio, doadores estrangeiros, ONGs, e JICA para partilhar informação, know-how e experiência e ganhar oportunidades de cocriação e colaboração de forma a promover negócios que possam contribuir para a resolução dos problemas dos países em desenvolvimento.

Contorno de Atividades

- (1) Compartilhar conhecimento e know-how para criar impactos comerciais e de desenvolvimento nos países em desenvolvimento
- (2) Oferta de oportunidades de networking, tais como eventos de intercâmbio entre empresas que utilizam o sistema
- (3) Prestação de apoio à comercialização, como a correspondência entre empresas e dinamização de negócios

Distribuição de revistas por email

Estamos disponibilizando revistas por e-mail (em japonês), cobrindo os seguintes conteúdos.
 Informações sobre eventos, de anúncio público, construção de redes corporativas, expansão ultramarina. etc.

Leia aqui para subscrever a nossa revista de e-mails>>>



Plataforma de Cocriação Corporativa


O ativo da JICA

- Informação Nacional/Regional
- Conhecimento de negócios em países em desenvolvimento
- Resultados da monitorização pós-pesquisa
- Redes dentro e fora da JICA
- Linhas gerais da pesquisa
- Resultados da pesquisa
- Produtos & Tecnologias
- Questões de desenvolvimento por campo
- Conhecimento e Rede criadas pelas experiências passadas de apoio a mais de 1.000 empresas




5. Méritos para utilizar o esquema

Méritos para utilizar o esquema

1  **Confiança na JICA e Utilização da Rede**

Os usuários podem realizar pesquisa utilizando a confiança que a JICA construiu com os países em desenvolvimento.

- Os usuários podem acessar parceiros locais mais amplos que as empresas privadas dificilmente podem alcançar.
- JICA poderá apresentar parceiros locais chave, tais como governos centrais, governos locais, grupos industriais, etc..

2  **Assessoria profissional de negócios**

Os usuários receberão aconselhamento profissional de consultores experientes.

- Obtenha aconselhamento profissional para comercialização em países em desenvolvimento.
- Em apoio à JICA e dos consultores, é possível formular um cenário de resolução de problemas nos países em desenvolvimento (modelo lógico).


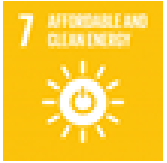





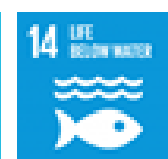




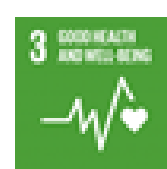
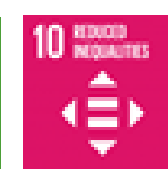
3  **Melhoria do Reconhecimento Corporativo**

Divulgando os resultados com a JICA, usuários terão um reconhecimento mais amplo tanto a nível nacional como internacional.








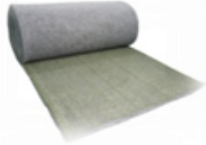

- Como resultado da pesquisa, JICA ajuda na divulgação do desenvolvimento de negócios realizado e criação de impacto de desenvolvimento tanto a nível nacional como internacional.
- Espera-se que expanda parceiros nacionais e estrangeiros e melhore o reconhecimento corporativo.

6. Exemplos de pesquisa

Exemplos de produtos e tecnologias que podem ajudar a enfrentar os desafios de desenvolvimento

Exemplo	Área	Possível aplicação
   CO ₂ sistema de monitorização das emissões	Ambiente e energia	Produção de energia com energia renovável, banheiros de compostagem, sistema de monitoramento de chuvas, gerenciamento de barragens, etc..
  Unidade de liquidação de plástico	Tratamento de resíduos	Tratamento de resíduos orgânicos, recuperação de aterros urbanos, tratamento de resíduos médicos, conversão de resíduos plásticos em combustível, etc.
   Escavadeira operada remotamente	Purificação de água e tratamento	Equipamento de medição de qualidade da água, purificadores de água, unidades de filtragem, tanques de purificação, etc.
   Ferramentas	Formação profissional e desenvolvimento industrial	Moldagem, transporte aprimorado de produtos, moedores, máquinas-ferramentas, instrumentos de ensaio e medição, etc.
   Impressora em relevo em Braille	Bem-estar social	Cadeiras de rodas, equipamento de reabilitação, equipamento de enfermagem, terminais móveis braille, impressoras braille, etc.

Exemplos de produtos e tecnologias que podem ajudar a enfrentar os desafios de desenvolvimento

Exemplo	Área	Possível aplicação
   <p>Máquina de moagem para arroz de grão longo</p>	Agricultura	Máquinas de moagem de arroz, estufas, bombas de irrigação, máquinas de colheita e processamento, etc.
  <p>Instrumento de medição de bilirrubina total no sangue</p>	Saúde e medicina	Registros eletrônicos de saúde, sistemas de redes médicas, Unidades de diagnóstico por raios-X, unidades de monitoramento de entrega, dispositivos médicos móveis, etc.
  <p>Materiais de aprendizagem de ciências e matemática</p>	Educação	Canetas de voz, sistemas de e-learning, materiais de aprendizagem científica, kits de experimento científico, etc.
  <p>Folhas de filtro multifuncionais</p>	Preparação para catástrofes e resposta	Alarmes, iluminação provisória, equipamento de socorro em caso de catástrofe, etc.

Pesquisa de verificação de negócios ODS com o setor privado para estrutura de armazenamento de plástico de água pluvial para prevenir danos por inundações na Tailândia



CHICHIBU CHEMICAL Co. Ltd.(Chiyoda-ku, (Tokyo))

Necessidades de Desenvolvimento no Domínio da Prevenção de Catástrofes e Contramedidas (Questões)

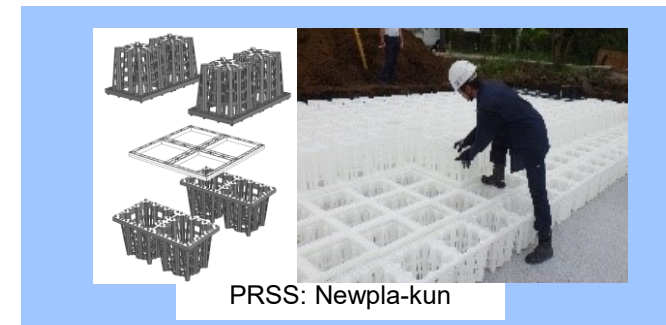
- Devido ao aumento das superfícies impermeáveis por conta da urbanização, a água da chuva flui diretamente para áreas de planície e rios. Estes provocam aumento de inundações e enchentes.
- Com o progresso da urbanização, a melhoria da drenagem tornou-se necessária para a área que costumava ser inundada.

Produtos/Tecnologias da Empresa

- Tem funções como controle de escoamento de água da chuva durante inundações, redução dos danos causados pelas inundações, utilização das águas pluviais, recarga de águas subterrâneas (apenas tipo de infiltração) , etc.
- Encapsular uma estrutura de plástico com uma folha para construir um espaço de armazenamento de água da chuva no solo.
- A construção pela força humana é possível
- Resistente o suficiente para ser instalado sob área de estacionamento

Resumo da pesquisa

- Duração da pesquisa: Maio, 2019 ~ Maio 2021
- País/Superfície: Tailândia / Bangkok city
- Nome da contraparte : Industrial Estate Authority of Thailand
- Visão geral da pesquisa :
A fim de contribuir para a mitigação dos danos causados pelas inundações causadas pela água da chuva que vem aumentando com o progresso da urbanização, a diferencial e a utilidade do PRSS é demonstrado e uma diretriz técnica e um plano de negócios para a divulgação do PRSS são formulados.



PRSS: Newpla-kun

Como abordar as questões de desenvolvimento

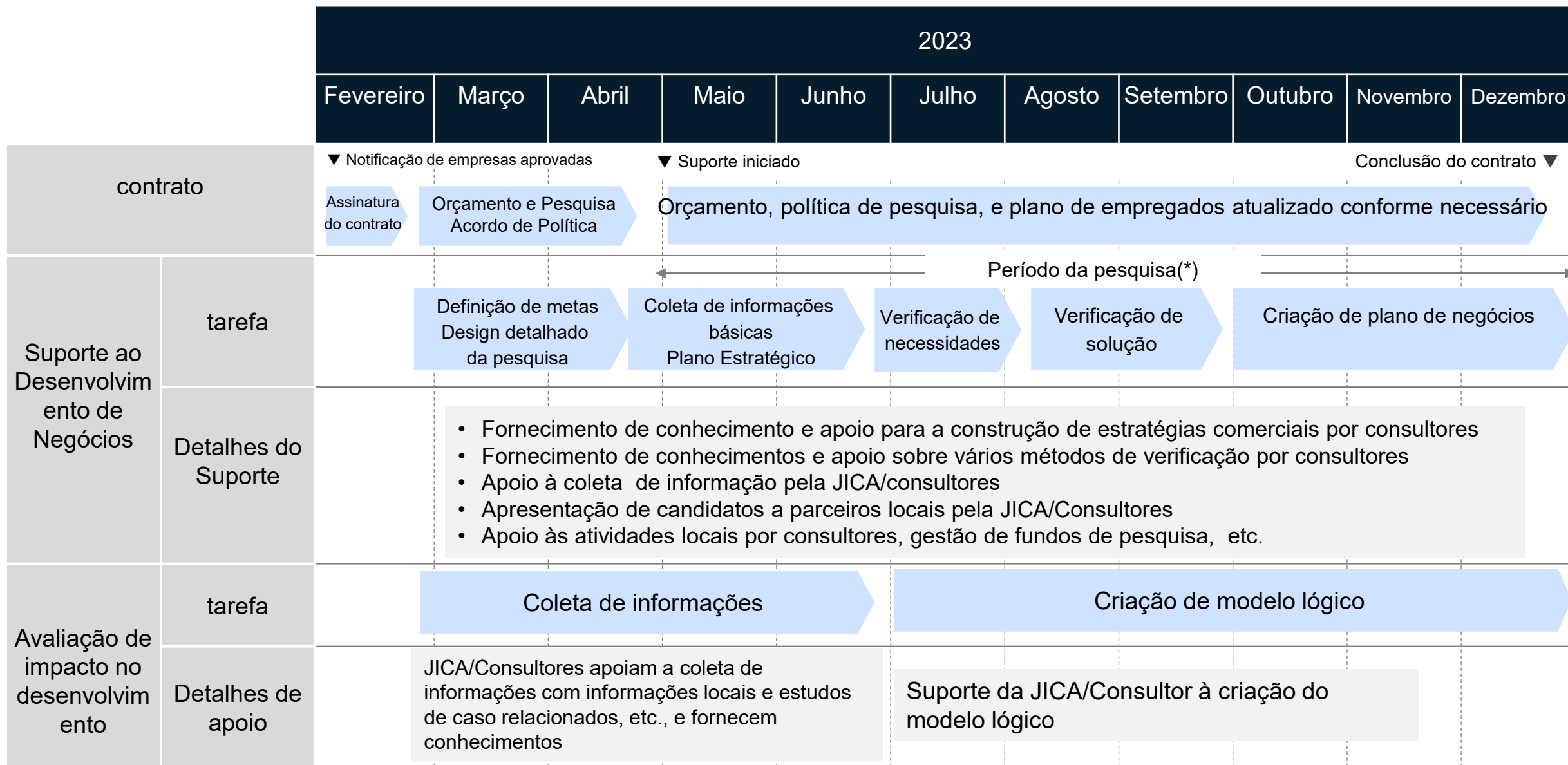
- Clientes-alvo / alvos são organizações públicas como a Autoridade do Patrimônio Industrial da Tailândia e o Ministério dos Recursos Naturais e Meio ambiente, empresas privadas, etc., que estão sofrendo de danos causados por inundações.
- Nosso objetivo é aumentar os lucros através da venda de produtos, fornecendo apoio ao projeto, gerenciamento técnico de projetos e implementação de projetos de engenharia civil e perspectiva arquitetônica para empresas privadas e organizações públicas que são clientes.

Impacto esperado ao país

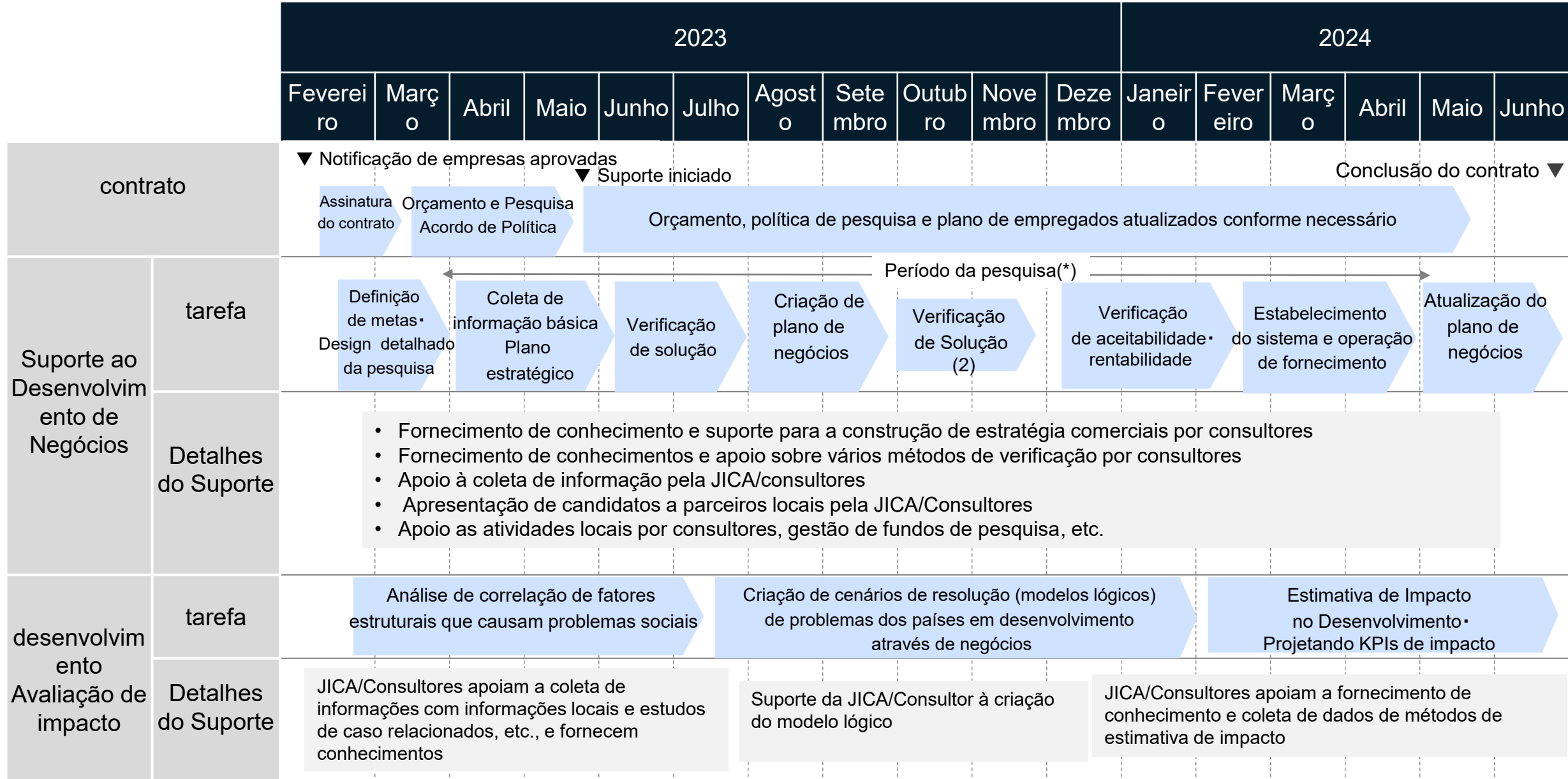
- Para reduzir os danos causados pelas inundações
→ Ao reduzir o número de estradas fechadas que são inundadas, o PRSS pode melhorar o congestionamento do tráfego e reduzir as emissões de CO₂.
→ Poderá reduzir infecções causadas pelo contato com água contaminada de inundações.
- Para reduzir a carga no dreno, diminuindo a quantidade de água da chuva que flui diretamente para o dreno.
- São realizadas as diretrizes técnicas sobre PRSS que se especializaram em características do solo da Tailândia.

7. Cronograma do modelo

Cronograma do modelo: Pesquisa de confirmação de necessidades



Cronograma do modelo: SDGs Pesquisa de Validação de Negócios



8. Critérios de triagem

Critérios de triagem | Pesquisa de confirmação de necessidades

Itens grandes	Item do meio	Pontos-chave de avaliação
1. Estrutura e Política Corporativa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Posicionamento da expansão no exterior na estratégia de gestão 2. Recursos Humanos (Competências e experiência linguística) 3. Base Financeira 4. Razões para selecionar os países-alvo 5. Preparação pré-candidatura 	<ul style="list-style-type: none"> • O posicionamento do negócio proposto na estratégia de gestão e sua relação com o core business é claro? • Há um pessoal designado para lidar com a expansão no exterior? O líder do projeto tem experiência em desenvolvimento de negócios no exterior? É possível apresentação em inglês? • A corporação proposta tem uma base financeira que pode se expandir no exterior? • A razão para selecionar o país de destino é clara?
2. Compreensão do Mercado	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tamanho do mercado 2. Clientes-alvo 3. Certeza das necessidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Existe um tamanho certo de mercado? • Os clientes-alvo são claros / As razões para a seleção são razoáveis? • Você entende os problemas que seus clientes estão enfrentando?
3. Conceito e maturidade de negócio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grau de alinhamento de produtos/serviços com as necessidades 2. Resultados de vendas 3. Especificidade do modelo de negócio 4. Riscos e contramedidas 	<ul style="list-style-type: none"> • O produto/serviço pode resolver o problema do cliente? • Seus produtos/serviços têm um histórico de vendas no Japão e no exterior (a quem e a qual valor você forneceu)*) • O fluxo de dinheiro e serviços estão claro no modelo de negócios? • Os riscos são reconhecidos e as contramedidas estão sendo consideradas?
4. Validade no plano de Implementação	<ol style="list-style-type: none"> 1. Necessidade de utilização do programa (da JICA) 2. Validade dos planos de definição e verificação de metas 	<ul style="list-style-type: none"> • A necessidade de usar o programa (da JICA) é clara? Está claro que tipo de apoio é necessário? • Está claro qual estado (objetivo) você deseja estar no momento da conclusão da pesquisa? • A hipótese que você deseja verificar através da pesquisa é clara?
5. Potenciais Contribuições aos desafios	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grau de conformidade com os ODS 2. Benefício para os beneficiários 3. Consideração pela diversidade 	<ul style="list-style-type: none"> • O negócio proposto pode contribuir para a realização dos ODS? • Que tipo de benefícios você pretende trazer aos beneficiários? • Irá contribuir para a igualdade de gênero e para inclusão das pessoas com deficiência, dos idosos, etc?

Se a empresa solicitante for uma startup (SU) e o produto/serviço da SU não tiver um histórico de vendas, mas a tecnologia do elemento principal possuir o registro de vendas, ou tiver completado a etapa de demonstração, neste caso, presume-se que um certo grau de desempenho será levado em conta.

Critérios de triagem | Pesquisa de Validação de Negócios

Letras azuis: Ponto de vista não definido na pesquisa de confirmação de necessidades, mas apenas procurado na pesquisa de validação de negócios

Itens grandes	Item do meio	Pontos-chave da avaliação
1. Estrutura e Política Corporativa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Posicionamento da expansão no exterior na estratégia de gestão 2. Recursos humanos (Competências e experiência linguística) 3. Base financeira 4. Razões para selecionar os países-alvo 5. Preparação pré-candidatura 	<ul style="list-style-type: none"> • O posicionamento do negócio proposto na estratégia de gestão e sua relação com o core business é claro? • Há um pessoal designado para lidar com a expansão no exterior? O líder do projeto tem experiência em desenvolvimento de negócios no exterior? É possível apresentar em inglês? • A corporação proposta tem uma base financeira que pode se expandir no exterior? • A razão para selecionar o país de destino é clara? • É uma pesquisa de campo realizada antes da inscrição ?
2. Compreensão do Mercado	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tamanho do mercado 2. Clientes-alvo 3. Certeza das necessidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Existe um tamanho certo de mercado? • Os clientes-alvo são claros / As razões para a seleção são razoáveis? • Você entende os problemas que seus clientes estão enfrentando? • Você tem recebido feedback inicial sobre seu produto / serviço de clientes?
3. Conceito e maturidade de negócio	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grau de alinhamento de produtos/serviços com as necessidades 2. Resultados de vendas 3. Especificidade do modelo de negócio 4. Riscos e contramedidas 5. Parceiros locais 	<ul style="list-style-type: none"> • O produto/serviço pode resolver o problema do cliente? • Seus produtos/serviços têm um histórico de vendas no Japão e no exterior (a quem e qual valor você forneceu)*) • O fluxo de dinheiro e serviços estão claros a partir do modelo de negócios e o preço é razoável? • Os riscos são reconhecidos e as contramedidas estão sendo consideradas? • Você já decidiu por uma empresa parceira local?
4. Validade no plano de Implementação	<ol style="list-style-type: none"> 1. Necessidade de utilizar o programa (da JICA) 2. Validade dos planos de definição e verificação de metas 	<ul style="list-style-type: none"> • A necessidade de usar o programa (da JICA) é clara? Está claro que tipo de apoio é necessário? • Está claro qual estado (objetivo) você deseja estar no momento da conclusão da pesquisa? • A hipótese que você deseja verificar através da pesquisa é clara? • O plano de demonstração é concreto? Você recebeu a cooperação de seus homólogos locais em relação às atividades de demonstração??
5. Potenciais Contribuições aos desafios	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grau de conformidade com os ODS 2. Benefícios para os beneficiários 3. Consideração pela diversidade 	<ul style="list-style-type: none"> • O negócio proposto pode contribuir para a realização dos ODS? • Que tipo de benefícios você pretende trazer aos beneficiários? • Irá contribuir para a igualdade de gênero e a inclusão das pessoas com deficiência, dos idosos, etc.?.?

9. Cronograma de inscrição e triagem

Países Qualificados, Campo-alvo e Cronograma de Inscrição

■ Países elegíveis

Em princípio, os ODA visam países-alvo onde estão localizadas as matrizes da JICA no estrangeiro (escritórios e sucursais no estrangeiro)

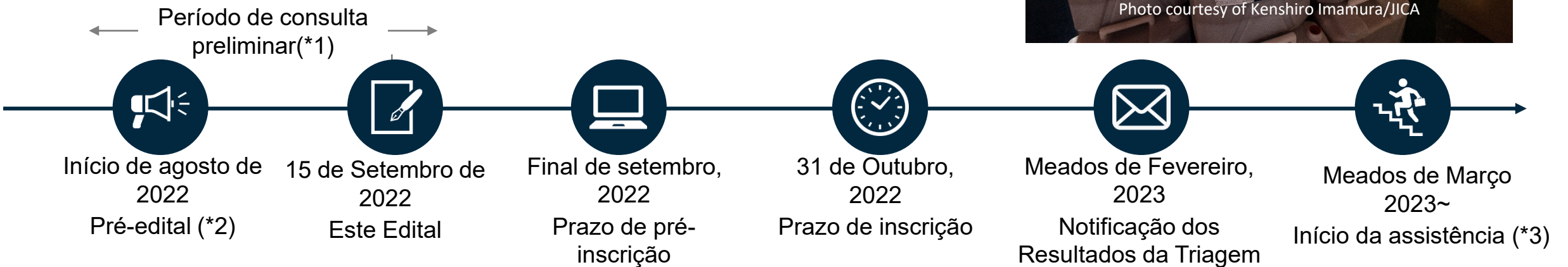
■ Campo-alvo

Sem restrições especiais

■ Cronograma de Inscrição e Triagem (no caso de AFJ2022)



Photo courtesy of Kenshiro Imamura/JICA



■ (*1) Recomendamos fortemente que as empresas solicitantes consultem os escritórios domésticos da JICA sobre os detalhes planejados da sua candidatura antes do início deste anúncio público.

■ Um anúncio antecipado será feito no site da JICA sobre o edital.

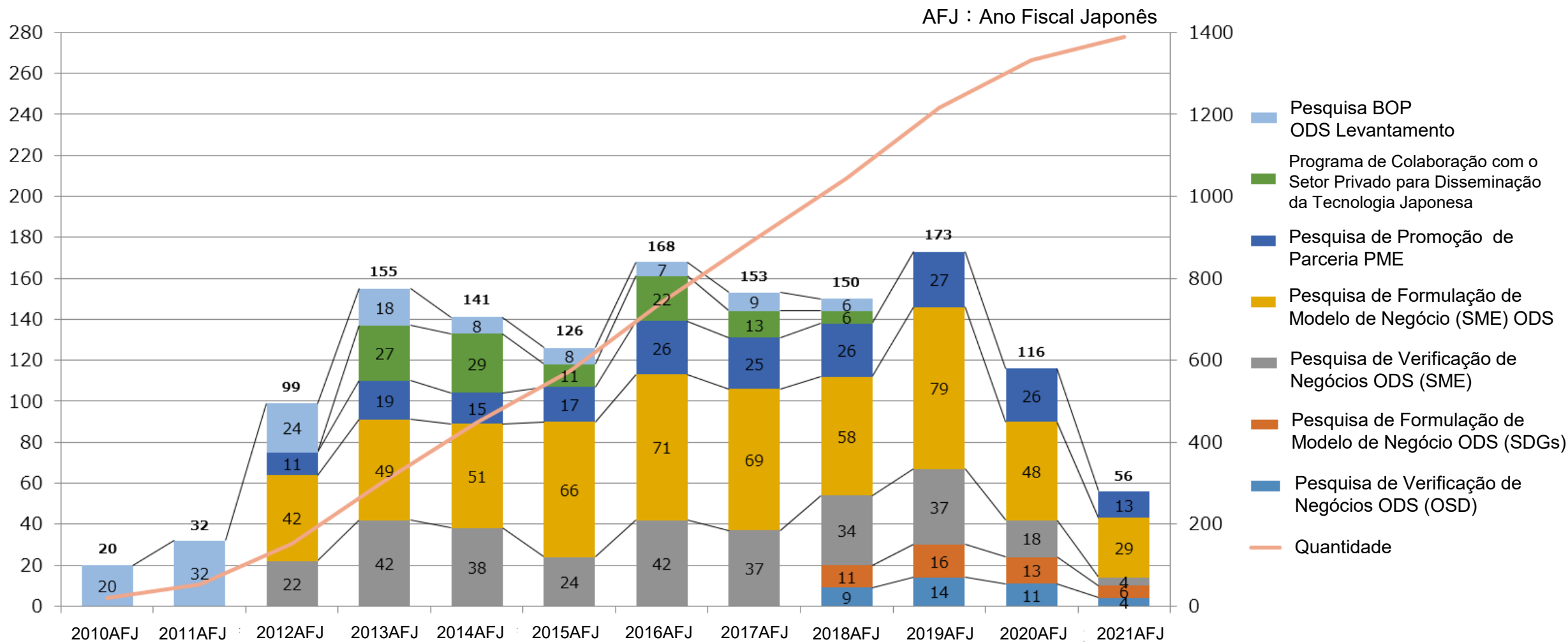
■ O mesmo cronograma de inscrição e triagem acima é aplicado com a pesquisa de verificação de negócios ODS também, embora possa demorar mais tempo para iniciar a pesquisa neste regime após as negociações contratuais e coordenação relevante, incluindo a conclusão de atas com os países parceiros (se necessário).

Obrigado

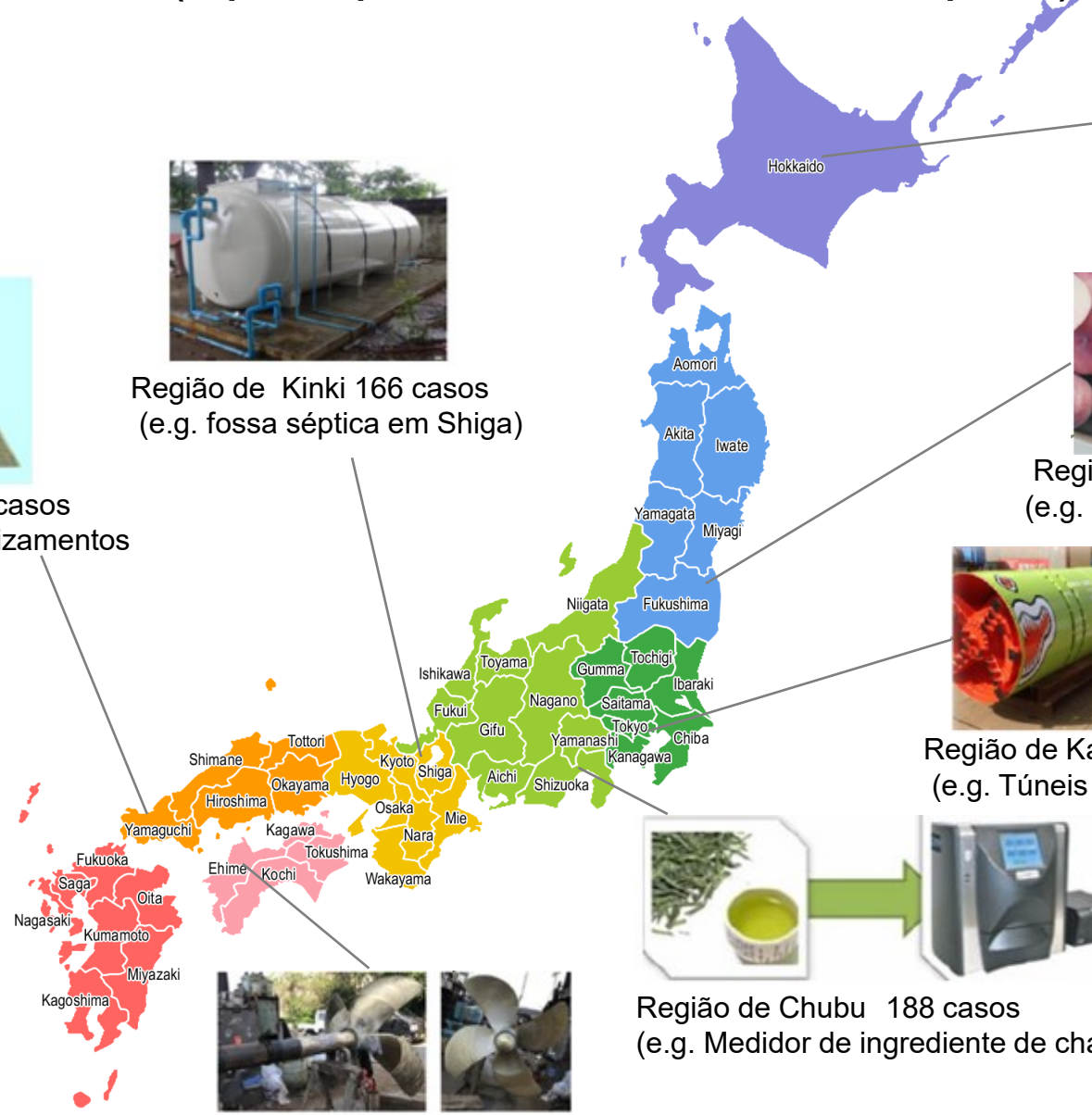
Referência

Resultados dos projetos executados (até o segundo edital em 2021)

- Número acumulado de inscrições: 1,389 (contados a partir da pesquisa BOP no ano fiscal de 2010)
- Destes, 1,065 foram tipo de apoio à PMEs .



Resultados selecionados (Apoio para PMEs em todo o país)



Região de Hokkaido 42 casos (e.g. Colhedora de batata em Hokkaido)



Região de Tohoku 56 casos (e.g. Processamento de frutas em Fukushima)



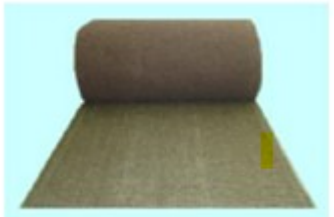
Região de Kanto 380 casos (e.g. Túneis subterrâneos em Tóquio)



Região de Chubu 188 casos (e.g. Medidor de ingrediente de chá em Shizuoka)



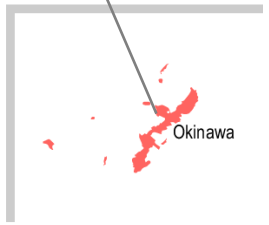
Região de Kinki 166 casos (e.g. fossa séptica em Shiga)



Região de Chugoku 67 casos (e.g. Prevenção de deslizamentos de terra em Yamaguchi)



Região de Kyushu 109 casos (e.g. Tratamento de poluição em Okinawa)



Região de Shikoku 57 casos (e.g. Inspeção de Construção Naval em Ehime)